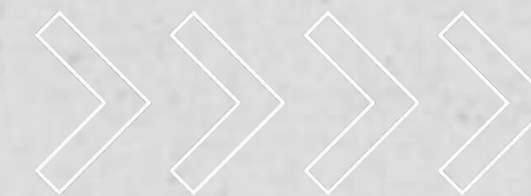




CURSO DE TEC. EM MARKETING -SEDE-PRESENCIAL

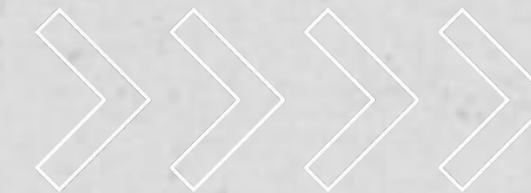


CURSO DE TEC. EM MARKETING- SEDE-PRESENCIAL- HORÁRIO 2024/1 - MATUTINO					
PERÍODO: 3º	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
DISCIPLINA:	COMPORTAMENTO E CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E FORMAÇÃO	MARKETING INTERNACIONAL	GESTÃO DE PROCESSOS, PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	PESQUISA E ANÁLISE DE MERCADO
SALA:					
PERÍODO:	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
DISCIPLINA:					
SALA:					
PERÍODO:	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
DISCIPLINA:					
SALA:					

SUJEITO A ALTERAÇÃO NO PERÍODO DE MATRÍCULAS



CURSO DE TEC. EM MARKETING -SEDE-PRESENCIAL



CURSO DE TEC. EM MARKETING- SEDE-PRESENCIAL- HORÁRIO 2024/1 - NOTURNO					
PERÍODO: 1º	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
DISCIPLINA:	INTRODUÇÃO AO DIREITO	FUNDAMENTOS DA ADMINISTRAÇÃO	CONTABILIDADE BASICA	FUNDAMENTOS DE ECONOMIA	COMUNICAÇÃO EMPRESARIAL
SALA:					
PERÍODO: 2º	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
DISCIPLINA:	DIREITO TRIBUTÁRIO	MATEMÁTICA FINANCEIRA	SOCIOLOGIA E ANTROPOLOGIA	ESTATÍSTICA	ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA E ORÇAMENTARIA
SALA:					
PERÍODO: 3º	SEGUNDA	TERÇA	QUARTA	QUINTA	SEXTA
MARKETING INTERNACIONAL	GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS E FORMAÇÃO	COMPORTAMENTO E CÓDIGO DE DEFESA DO CONSUMIDOR	GESTÃO DE PROCESSOS, PRODUTOS, SERVIÇOS E MARCAS	PESQUISA E ANÁLISE DE MERCADO	MARKETING INTERNACIONAL
SALA:					

SUJEITO A ALTERAÇÃO NO PERÍODO DE MATRÍCULAS